



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

# SOMMAIRE

✦ L'édito de la Présidente	-----	page 3.
✦ 2023 en chiffres	-----	page 4.
✦ La filière en région	-----	page 5.
✦ Notre conseil d'administration	-----	page 6.
✦ Nos adhérents	-----	page 7.
✦ Attractivité et orientation	-----	page 8.
✦ Les temps forts	-----	page 10.
✦ La labellisation & le développement de l'offre de formation	-----	page 12.
✦ Les projets en cours	-----	page 14.
✦ L'équipe	-----	page 15.

Crédits photos :  
page 1, 2, 8, 9, 12, 14 et 16 - Adobe Stock // page 10 et 11 - Emeline Wack, France Air Expo, CMQE, AAS // page 15 - Cellule communication - Base aérienne 278 «Colonel Chambonet»

# ÉDITO



**Par Stéphanie Pernod,**

Vice-Présidente de la Région  
et Présidente de l'Académie Aéronautique et Spatiale

Avec plus de **350 entreprises représentant 30 000 emplois**, l'industrie aéronautique et spatiale est l'un des secteurs clés de notre région. Reconnue comme filière d'excellence, ce domaine d'activité a répondu en 2023 à des besoins de recrutement élevés – estimés à 4000 personnes sur cette seule année - pour faire face à ces enjeux de transformation. Les perspectives pour notre région sont donc tout particulièrement significatives.

Et c'est bien la mission confiée à l'Académie Aéronautique et Spatiale Auvergne-Rhône-Alpes : appuyer les entreprises dans leur recherche de profils qualifiés. Pour cela, il s'agit de développer l'attractivité des métiers, de faire connaître et de développer l'offre de formation.

En 2023, **l'Académie Aéronautique et Spatiale Auvergne-Rhône-Alpes poursuit avec détermination son activité.**

Un plan de communication a été élaboré et ses outils sont progressivement déployés (page internet, comptes LinkedIn et Instagram notamment) pour rendre présente notre association sur tous les lieux où elle est attendue. En matière d'attractivité et d'orientation, notre action est fondée sur le principe de subsidiarité : nous ne pouvons remplacer les entreprises dans le rôle qu'aucun autre acteur ne pourra mieux exercer qu'elles-mêmes, à savoir présenter et transmettre l'intérêt pour exercer un métier. Dans ce cadre, pas moins de 21 événements ont rythmé l'année pour présenter les opportunités en termes de métier et de formation auprès de tous les publics. En 2023, notre association est aussi **lauréat d'un appel à projet de la fondation ILYSE**, pour accompagner les entreprises de la métropole de Lyon-Saint Etienne à rencontrer les habitants de leur territoire, que ce soit par l'organisation de leurs Journées Portes Ouvertes, ou en allant à la rencontre des publics sur 3 lieux emblématiques de l'aéronautique et du spatial du territoire.

La labellisation des formations est formalisée par la signature d'une charte, qui marque l'engagement des acteurs de la formation à répondre aux besoins de la filière aéronautique et spatiale. Ainsi, 123 premiers élèves ont reçu une attestation en 2023. En fin d'année, **16 nouvelles actions de formation** étaient proposées par 5 établissements, signe de l'intérêt de notre démarche. Enfin, un module e-learning de culture générale aéronautique et spatiale est désormais accessible au profit de l'ensemble des élèves des formations labellisées.

2023 marque aussi la **relabellisation – pour 5 années au niveau excellence** - du Campus des Métiers et des Qualifications aéronautique et spatial Auvergne-Rhône-Alpes.

2023 marque enfin le rendu du cadrage stratégique du **campus aéronautique et spatial d'Ambérieu-en-Bugey**. Ces travaux ont permis de positionner les activités de ce campus au cœur des besoins du territoire, sur des thématiques telles que la fabrication additive métallique, la fabrication composite, l'électronique, ou encore le contrôle non destructif.

L'année 2024 démarre à plein avec la mise en œuvre de nos actions, visant à délivrer les effets attendus tant en matière d'attractivité que sur le plan de la formation.



## 2023 EN CHIFFRES

# 844

JOURS  
DEPUIS LA CRÉATION  
DE L'ACADÉMIE



# 21

ÉVÈNEMENTS  
ONT RYTHMÉ L'ANNÉE



# 5

ANNÉES  
DE LABELLISATION  
EXCELLENCE  
POUR LE CAMPUS  
DES MÉTIERS ET DES  
QUALIFICATIONS  
AÉRONAUTIQUE ET  
SPATIAL AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES



# 8740

PERSONNES  
RENSEIGNÉES



# 27

PARTE-  
NAIRES  
PRÉSENTS SUR  
NOS ÉVÈNEMENTS

# 249

FORM-  
ATIONS  
LABELLISÉES

# 42

ADHÉR-  
ENTS  
DE L'ASSOCIATION

## LA FILIÈRE AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE



**Par Franck Colcombet,**

Président du Cluster Aerospace  
et Trésorier de l'Académie Aérospatiale

Après avoir réalisé plus de 4 000 embauches en 2023, les entreprises régionales expriment des besoins pour plus de 3 000 postes en 2024. Tous les métiers sont concernés, que ce soit en production, en R&D ou dans les services supports. La filière doit faire face à une forte croissance de son activité et investit pour le développement des prochaines générations d'aéronefs. Elle a besoin de tous les talents pour réussir à relever ces défis.

### 3 000 postes ouverts en 2024

Après avoir recruté plus de 4 000 personnes en 2023, les entreprises de la région ont d'ores et déjà planifié plus de 3 000 recrutements en 2024. Ces besoins concernent tous les secteurs de l'entreprise et tous les métiers : des bureaux d'études à la production en passant par la qualité, les méthodes, les essais, la R&D, la maintenance, la vente et les services supports. Particulièrement, la filière est en demande d'usineur, d'opérateur de production, de chaudronnier, de soudeur, de peintre, de monteur - câbleur, de technicien essais, d'automaticien - roboticien, de technicien qualité, de technicien méthodes, de technicien maintenance, d'ingénieur matériaux, mécanique, électronique, industrialisation, de développeur informatique...

Tous ces métiers se conjuguent au féminin car l'aéronautique promeut activement la féminisation de toutes ces opportunités d'emploi.

### Pour répondre aux enjeux commerciaux

En effet, l'activité du secteur devrait croître de plus de 40% au cours des 3 prochaines années. Rien que pour Airbus et Boeing, les livraisons d'appareils aux compagnies aériennes devraient passer de 1263 en 2023, à 1700/1800 en 2026. La région Auvergne-Rhône-Alpes compte de nombreux fournisseurs riches de compétences et savoir-faire indispensables à la filière et à son développement. Pour accompagner cette montée en puissance de leur activité, les donneurs d'ordre soutiennent les entreprises de la région qui se mobilisent en recrutant et en investissant fortement.

## EN CHIFFRES

# 4000

EMBAUCHES  
EN 2023

# 1263

LIVRAISONS  
D'APPAREILS EN 2023

# 40%

DE CROISSANCE  
SUR LES 3 PROCHAINES  
ANNÉES

# NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

## COLLÈGE 1 : LES ACTEURS INSTITUTIONNELS



## COLLÈGE 2 : LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET ENTREPRISES



## COLLÈGE 3 : LES ACTEURS DE LA FORMATION, DE L'ORIENTATION ET DE L'ATTRACTIVITÉ



# NOS ADHÉRENTS





## ATTRACTIVITÉ ET ORIENTATION : VERS LES MÉTIERS DE L'ÉRONAUTIQUE ET DU SPATIAL

### NOTRE VISION :

La préparation d'un plan de communication a exigé comme préalable de formaliser le positionnement et les missions de notre association, dans ce qu'il est convenu d'appeler une plateforme de marque. Ainsi, en quelques mots...

Nous sommes la tête de réseau régionale sur les questions d'emploi et de formation de la filière aéronautique et spatiale. Notre objectif est de contribuer à faire de la région Auvergne-Rhône-Alpes un leader européen du domaine aéronautique et spatial, en répondant au besoin régional en recrutement de personnels qualifiés. En faisant connaître une filière méconnue localement, nous améliorons aussi sa perception auprès de tous les publics. Nous identifions et valorisons les formations existantes répondant aux besoins des entreprises, et soutenons le développement de l'offre de formation pour préparer l'avenir.

Notre but est de coordonner et animer le réseau des acteurs publics et privés pour agir plus efficacement et couvrir l'ensemble du besoin d'emploi-formation de la filière, sans pour autant

s'interdire de porter directement certaines actions répondant au besoin. Cette mission nous invite à porter les valeurs suivantes :

✦ Rigueur et sincérité : l'information transmise aux publics dans un parcours d'orientation doit être juste et fiable, régulièrement vérifiée et mise à jour.

✦ Ouverture, transparence et intégrité : fondements du partenariat et de la confiance indispensable pour parvenir à développer une véritable approche collective, seule à même de nous permettre d'atteindre un niveau d'ambition élevé.

✦ Enthousiasme et engagement pour : accompagner une filière dédiée à une activité passion à faire partager, et pour s'adapter à un domaine exigeant qualité et rigueur pour en maîtriser les risques.

Dans ce contexte, notre valeur ajoutée est d'apporter une expertise dédiée aux spécificités de la filière régionale, de tenir le rôle de référent. Nous offrons aussi un forum permanent sur les sujets emploi-formation de la filière aéronautique et spatiale régionale, qui permet de concilier les

intérêts de ses différentes parties prenantes au sein d'une gouvernance collégiale.

Ce plan de communication a débouché sur la définition d'un plan d'actions visant à doter l'Académie aéronautique et spatiale Auvergne-Rhône-Alpes des outils indispensables pour installer notre marque et embarquer nos partenaires, avec pour but de faire connaître le rôle de l'Académie aux entreprises via les têtes de réseaux et les réseaux d'entreprises comme le Cluster Aerospace et de faire adhérer les organismes de formation.

Pour se faire il apparaît indispensable de continuer à :

- ✦ Animer notre réseau par la concertation et rechercher l'émergence de nouveaux projets.
- ✦ Valoriser la filière en région en participant ou en initiant de nouveaux rendez-vous aéronautiques.
- ✦ Développer la visibilité de l'Académie et ainsi valoriser la notoriété et les actions de nos partenaires.

Pour 2024, l'Académie ambitionne notamment de continuer à développer la communication : en ligne à travers son nouveau site web et les réseaux sociaux (achats d'espace, sponsorisations de contenu, référencement payant, vidéos) ; sur les événements par la création de supports durables, adaptés et innovants ; par l'imprimé en se dotant d'outils permettant de diffuser au plus grand nombre les informations d'une filière qui recrute et qui offre des voies d'accès variées.

En préalable à toute action, nous avons identifié les outils de nos partenaires permettant d'atteindre les objectifs recherchés.



Ainsi, le site internet **Nos Talents Nos Emplois** apparaît comme le site de référence sur un plan régional, pour faire se rencontrer offre et demande d'emploi, de stage, d'alternance.



Le site **Côté Formation** porté par notre partenaire Via Compétences propose d'afficher l'ensemble de l'offre de formation régionale. Un appui spécifique sur ce site est recherché, qui met

d'ailleurs en lumière la filière aéronautique et spatiale régionale.

### PROMOUVOIR LES FORMATIONS ET LES MÉTIERS :

En parallèle de ce travail de fond, un certain nombre d'actions ont été engagées pour commencer à promouvoir les formations et les métiers.

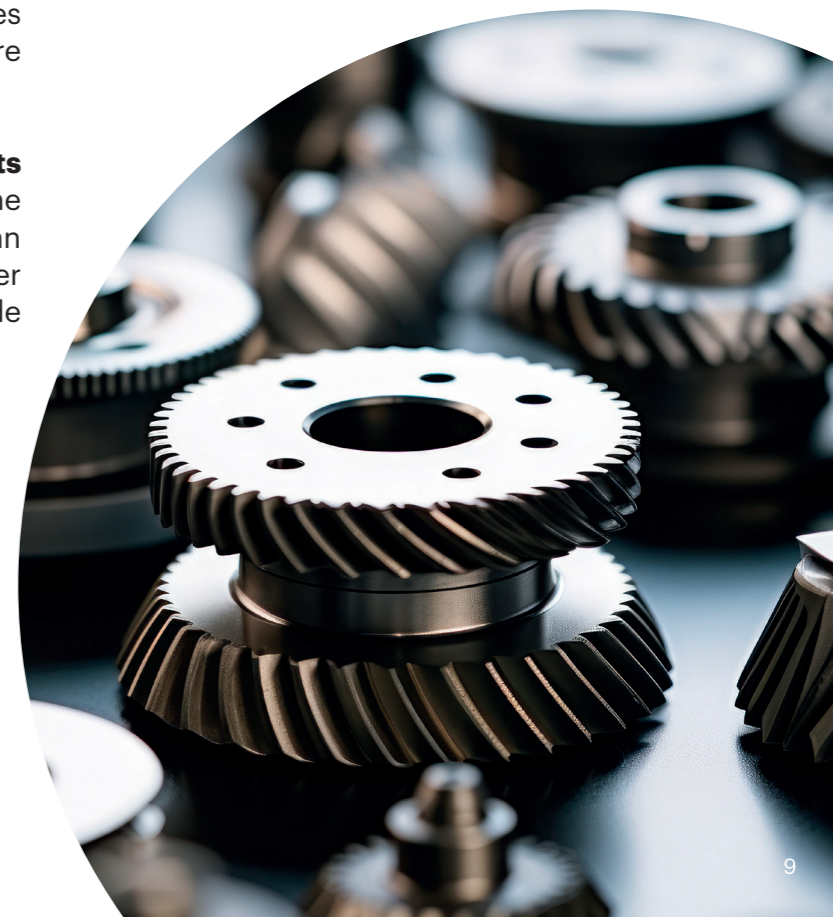
✦ La page LinkedIn de l'association a été ouverte, et est depuis alimentée régulièrement au fil de l'eau par les actualités de l'association et de ses partenaires.

✦ Une page internet a été créée pour commencer à renseigner nos parties prenantes sur les actions de l'association. Réalisée en interne, cette page unique demeure une solution provisoire, dans l'attente du développement d'un site internet pérenne.

✦ L'utilisation du site « Nos Talents Nos Emplois » est proposée aux entreprises pour diffuser leurs offres d'emplois. Un rappel sur le besoin de mise à jour des informations est réalisé auprès de nos têtes de réseaux « entreprises » avant les salons / événements importants.

✦ Et les supports de communication développés par l'association intègrent un lien ou un QR code qui orientent vers la page de recherche de ce job board (avec le mot clé « aéro »).

✦ Notre compte Instagram a été créé en décembre, juste avant le Mondial des Métiers.





Forum du Versoud

## ATTRACTIVITÉ ET ORIENTATION : LES TEMPS FORTS ...

**... qui permettent de valoriser la filière aéronautique et de la faire découvrir au plus grand nombre :**

✦ France Air Expo, Bron, du 1<sup>er</sup> au 3 juin : sur un village dédié à la promotion des métiers et des formations, avec le parrainage de THALES.

✦ Forum du Versoud, sur l'académie de Grenoble, le 14 octobre : événement parrainé par Dassault Aviation, réalisé en partenariat avec la CCI de Grenoble, le lycée du Grésivaudan, et l'association Is'Air promotion.

**... qui permettent de donner une place à l'industrie aéronautique et spatiale régionale sur des événements d'envergure dédiés à l'orientation :**

✦ Salon des Formations et Métiers de l'Aéronautique, Le Bourget, du 3 au 5 février.

✦ Salon de l'apprentissage et de l'alternance, Grenoble, le 4 mars.

✦ Salon du Bourget, du 19 au 25 juin.

✦ Nuit de l'Orientation, Grenoble, le 24 novembre.

✦ Le mondial des métiers du 14 au 17 décembre.

**... qui nous permettent d'envisager demain :**

L'Académie a participé en tant que partenaire à l'inauguration du premier avion électrique,

le Pipistrel Velis Electro, le 24 mai, à l'aéroport de Lyon-Bron. L'avion est mis à disposition des écoles de pilotage dans le cadre d'un partenariat multipartite initié par VINCI Airports avec également les communes de Bron, Chassieu, Décines et Saint Priest, la FFA et le CICLB.

« *Un premier pas vers la décarbonation* », Stéphanie Pernod, présidente de l'Académie aéronautique et spatiale Auvergne-Rhône-Alpes.

**... qui nous permettent de soutenir des événements locaux avec nos partenaires éducatifs :**

✦ Groupe scolaire Saint-Marcellin Champagnat (42) le 13 mars

✦ Campus d'Aulnat (JPO CMQ) le 24 février ;

✦ Sainte-Marie Lyon le 23 mars et le 24 novembre

L'académie aéronautique et spatiale a été invitée par l'UIMM à représenter la filière aéronautique sur 4 des sites de la caravane des métiers :

✦ le 22 mars à Issoire (63)

✦ le 27 mars à Décines-Charpieu (69)

✦ le 28 mars à Saint-Symphorien-sur-Coise (69)

✦ le 30 mars à Évian-les-Bains (74)

Mondial des métiers



Salon du Bourget



France Air Expo



Caravane des métiers



Inauguration avion électrique



JPO CMQ Aulnat



Nuit de l'orientation Grenoble





# LABELLISATION & DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE FORMATION

Pour relever le défi de la formation, il s'agissait de commencer par créer un réseau d'établissements qui s'intéresse à la filière, et qui soit en mesure de faire le lien entre des élèves à la recherche d'une orientation, et des entreprises à la recherche de personnels compétents. C'est l'objectif du label des formations aux métiers de la filière aéronautique et spatiale. Lancé fin 2022 à l'occasion du Mondial des métiers, ce label a commencé à être mis en œuvre concrètement en 2023 en s'appuyant sur des procédures décrivant comment il fonctionne en pratique. 123 élèves ont reçu une attestation marquant la délivrance de ce label en 2023.

Notre réseau d'établissements publics et privés s'étend sur toute la région, et intègre près de 250 formations du CAP au Bac+8, de tous types (initiale, alternance, continue) et pour tous publics.

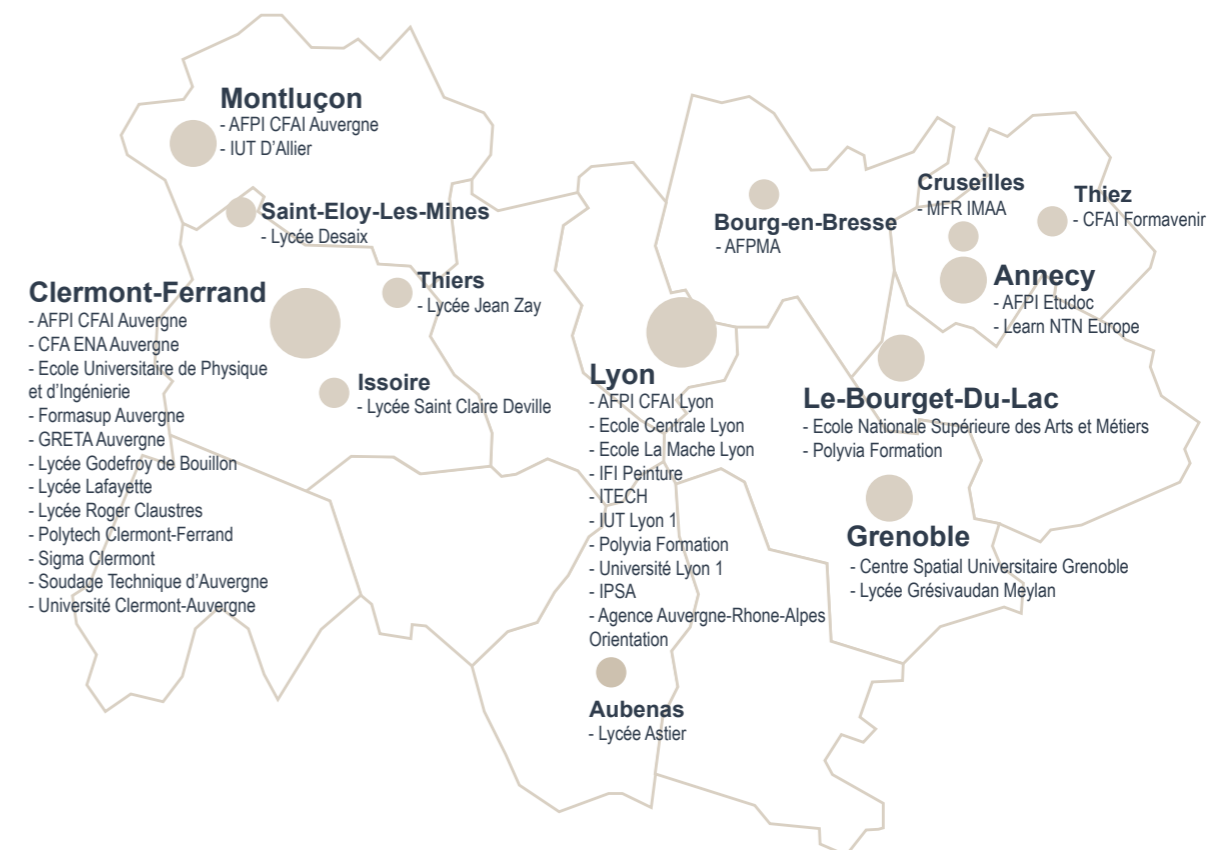
L'année a été jalonnée par deux moments clés, avec l'objectif d'animer ce réseau d'organismes de formation et favoriser leur rapprochement avec les entreprises :

- ✦ une réunion d'animation a été organisée en marge de notre assemblée générale, qui s'est tenue le 1<sup>er</sup> juin, sur l'aéroport de Bron

- ✦ une réunion s'est tenue le 11 décembre, dans le cadre du lancement du projet M2CIA (cf projet en cours page 14), sur le site de SAFRAN à Villeurbanne.

Un module de formation e-learning a été développé et mis à disposition de notre association par le Cluster Aerospace, en toute fin d'année 2023. Les moyens permettant de diffuser ce module de formation (un Learning management system ou LMS) ont été développés et ont permis de mettre en service ce dispositif juste avant la fin de l'année.

## CARTE DES ORGANISMES DE FORMATION DISPENSANT DES ACTIONS DE FORMATION LABELISÉES





## PROJETS EN COURS



### M2CIA :

L'Académie Aéronautique et Spatiale Auvergne-Rhône-Alpes est lauréate en 2023 d'un appel à projet lancé par la fondation ILYSE, pour reconnecter les habitants des métropoles de Lyon et Saint Etienne avec l'industrie. Notre projet – Médiation Métropole Culture Industrielle Aéronautique (M2CIA) – est déployé dès 2024 avec pour objectif d'accompagner les industriels à développer leur marque

employeur suivant deux modalités très complémentaires :

✦ Former les salariés et les accompagner pour organiser des Journée Portes Ouvertes (avec le soutien de Entreprise & Découverte) : si nombre d'entreprises réalisent déjà ce type d'action de rayonnement sur leur propre site, il s'agit ici d'assurer le meilleur retour possible sur la marque employeur ;

✦ Rencontrer le public déjà présent sur des lieux de médiation emblématiques de la filière (avec le soutien des planétariums de Vaulx-en-Velin et Saint Etienne, et de Espace Aéronautique Lyon-Corbas).



### Avec nos partenaires



## LE CAMPUS AÉRONAUTIQUE ET SPATIAL D'AMBERIEU-EN-BUGEY :

La commission thématique « campus dans les murs » a été créée pour étudier les fondements du projet de création d'un campus aéronautique et spatial, en y associant tous les partenaires concernés. Un prestataire avait été sélectionné en 2022 pour soutenir cette activité. Le rendu final de l'étude a été réalisé par ce prestataire en juillet 2023. Ces travaux ont été présentés et validés par la gouvernance de l'association à plusieurs étapes clés :

✦ Les thématiques de formation et d'attractivité, approuvées par le conseil d'administration le 24 avril 2023 ;

✦ Le préprogramme immobilier approuvé par le Bureau du 18 Septembre 2023.

Les travaux se poursuivent désormais sous un autre format. Une nouvelle commission thématique

appelée « campus aéronautique et spatial » a été instituée, sous la direction de Dassault Aviation et du groupe SAFRAN, qui s'attache à détailler et déployer l'offre de contenus pertinents et attractifs pour ce futur site emblématique.

Le programme immobilier, porté par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, prévoit une livraison du bâtiment au 3<sup>ème</sup> trimestre 2027. Une ouverture des premières activités sur site peut être envisagée à compter de début 2028.

Base aérienne 278 "Colonel Chambonet"



## L'ÉQUIPE



### JEAN FROMION

Directeur Général

06 18 29 06 99

j.fromion@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr



### OLIVIER BECHETOILLE

Responsable administratif et financier

07 88 74 35 61

o.bechetoille@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr



### AURÉLIE VONGNARATH

Responsable de la communication

06 10 39 89 19

a.vongnarath@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr



### EMELINE WACK

Community manager

06 17 55 47 54

e.wack@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr



# ACADÉMIE AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE



**Auvergne-  
Rhône-Alpes**



30 Quai Perrache - 69002 Lyon  
contact@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr  
academie-aero-auvergnerhonealpes.fr



AVEC LE SOUTIEN DE :



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne