



# M2CIA

CULTURE INDUSTRIELLE  
AÉRONAUTIQUE

ACADÉMIE AÉRONAUTIQUE  
ET SPATIALE



Auvergne-  
Rhône-Alpes



## LES PARTENAIRES DU PROJET



La fondation ILYSE – Industrie LYon Saint-Étienne – soutient des projets visant à [re]tisser un lien de proximité entre les activités de production et les habitants d'un même bassin sur les métropoles de Lyon et de Saint-Étienne.

Elle œuvre ainsi au nécessaire redéploiement d'un tissu productif local durable et inclusif.

Lauréate de leur dernier appel à projet, notre association a lancé le projet M2CIA, «Médiations pour les Métropoles en Culture Industrielle Aéronautique» qui propose une redécouverte de vos entreprises, industries et savoir-faire.



RSACOSMOS



ed entreprise  
et découverte  
à la rencontre de nos savoir-faire

## QU'EST CE QUE LE PROJET M2CIA ?

### Pourquoi ?

- Reconnecter les industries et les populations évoluant sur un même bassin.
- Mettre en lumière l'une des principales filières industrielles locales, dont l'histoire s'est écrite et continue de s'écrire sur notre territoire.

### Comment ?

- En [re]développant la connaissance des activités et savoir-faire productifs locaux auprès des habitants en lien avec l'héritage industriel de leur territoire
- En permettant aux acteurs des sites industriels de démontrer aux habitants l'ancrage local et le caractère essentiel de leurs activités de fabrication
- En allant au-delà de la démonstration et en impliquant industriels & habitants dans une expérimentation participative.

### Action 1

Faire venir le public sur les lieux de production industrielle

- Organisation de journées portes ouvertes pendant la semaine de l'industrie
- Cibles : grand public, en fonction des dates choisies par l'entreprise, les scolaires peuvent aussi être mobilisés

### Action 2

Faire venir les industriels dans les lieux accueillants du public

- Organisation de séances spéciales dans les planétariums de Vaulx-en-Velin et Saint-Etienne et au musée de Corbas
- Cibles : scolaires à partir de la 4<sup>ème</sup>

### Les avantages pour votre société

- > Valoriser la marque employeur
- > Proposer une communication interne participative : valorisation des personnes et des parcours.
- > Communiquer en externe en impliquant les populations locales : donner à voir les innovations de l'entreprise, les équipements,
- > Participer au rayonnement de la filière et relever ensemble, c'est la force du réseau, les problématiques liées aux enjeux de recrutement

# LA VISITE D'ENTREPRISE

## DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

### ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

*Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise, qui a pour objet la valorisation et la promotion de la filière visite d'entreprise (ou tourisme de savoir-faire).*

Plus d'infos : [www.entrepriseetdecouverte.fr](http://www.entrepriseetdecouverte.fr)

### COMMENT ?

La visite d'entreprise consiste à accueillir un public cible (selon l'ambition de l'entreprise) sur son site de production, à faire visiter l'entreprise dans son ensemble ou partiellement.

Elle garantit une immersion des visiteurs et privilégie l'échange avec les salariés.

La visite d'entreprise permet le partage de connaissances en valorisant le savoir-faire des entreprises (TPE, PME, ETI) et de toute la filière industrielle liée à l'aéronautique et au spatiale

### UN OUTIL STRATÉGIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE

#### 1 - Marque employeur

- Expliquer le processus de fabrication
- Valoriser le savoir-faire de l'entreprise
- Apporter la preuve du Fabriqué en France
- Faire valoir l'ADN et les valeurs de l'entreprise
- Partager l'histoire de l'entreprise

#### 2 - Ancrage territorial

- Connecter l'entreprise à son territoire et ses habitants
- Affirmer que l'entreprise est un acteur incontournable du territoire

#### 3 - Attractivité des métiers

- Transformer les représentations sur l'entreprise
- Valoriser les métiers d'avenir et en tension
- Faire naître des vocations chez les jeunes

#### 4 - Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

- Démontrer et agir sur ses engagements sociaux et environnementaux
- Promouvoir l'image d'une industrie, moderne, innovante et écologique
- Développer la marque employeur (fierté en interne, mixité des métiers ...)

## ACTION 1

# ORGANISER DES JOURNÉES PORTES OUVERTES DANS VOTRE ENTREPRISE PENDANT LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

# ET LA SUITE ?

## POURQUOI PARTICIPER AVEC L'ACADÉMIE ET ENTREPRISE & DÉCOUVERTE ?

- > L'action est portée par la filière (Académie de l'aéronautique et du spatial) sur des enjeux d'attractivité de recrutement et de marque employeur.
- > L'opération s'adapte à vos contraintes et problématiques
- > L'investissement logistique est minime (sécurisation du parcours)
- > L'investissement humain est encadré et peu contraignant : une formation et un temps consacré à une visite guidée.
- > La gestion partagée au sein d'une dynamique collective
- > Le retour sur investissement fort : marque employeur, recrutement, image, notoriété, RSE ...



## VOS ENGAGEMENTS PENDANT LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE (DU 18 AU 24 NOVEMBRE 2024)

*Opération pilotée par le Ministère de l'Economie et des Finances (DGE) pour rencontrer des pros de l'industrie, informer sur des métiers innovants, qui recrutent et découvrir les filières et formations.*

- Identifier en interne un interlocuteur privilégié
- Proposer 1 à 2 créneaux de visite pendant l'évènement
- Assurer une visite d'1h à 1h30
- Accueillir un public familial, local et scolaire



## PARTICIPER À LA FORMATION - 2H - GRATUIT

Prochaine date : 19 septembre ou 2 octobre de 10h à 12h

Pour vous inscrire : [formulaire](#) ou flashez le QR Code >>

- Définir les objectifs pour votre entreprise et vos publics cibles
- Préparer le contenu de votre visite : les messages clés
- Répondre aux 3 attentes principales des visiteurs
- Respecter et gérer les contraintes de sécurité des personnes, hygiène et confidentialité
- Anticiper la gestion logistique et humaine
- Élaborer votre parcours de visite sur la base de 5 règles clés
- Réussir les moments stratégiques de l'accueil et du départ des visiteurs
- Maîtriser les techniques clés de guidage et de gestion des groupes
- Relayer la promotion de l'évènement
- Évaluer votre visite auprès des visiteurs

> Distribution d'un guide pratique complet à l'issue de la formation



## GESTION DE LA JOURNÉE PORTE OUVERTE

- Définir les créneaux de visite
- Construction de la programmation et du parcours de visite



## JOUR J - VISITE D'1H À 1H30



## EVALUATION DU DISPOSITIF

- Diffusion d'un questionnaire de satisfaction
- Actions correctives
- Echanges de bonnes pratiques

## ACTION 2

# ORGANISER DES SÉANCES SPÉCIALES

FAIRE ENTRER L'INDUSTRIE  
DANS LES LIEUX DE MÉDIATION

## LES RENCONTRES INDUSTRIELLES

### IMMERSIVES

#### LES LIEUX DE MÉDIATIONS

Nous avons identifié trois lieux en lien avec l'industrie aéronautique et spatiale sur les bassins stéphanois et lyonnais qui accueillent du public et notamment des scolaires :

Le planétarium de Vaulx-en-Verin avec 90 000 visiteurs par an

Le planétarium de Saint-Etienne avec 30 000 visiteurs par an

Le musée de l'aviation Clément Ader de Corbas avec 10 000 visiteurs par an



#### OBJECTIFS

- Éveiller à la culture industrielle
- Connaître le fonctionnement d'une industrie
- Comprendre l'innovation industrielle dans le domaine de l'aéronautique et du spatial en région AURA
- Découvrir les métiers et les filières professionnelles dans ce secteur

#### DÉROULÉ D'UNE SÉANCE SPÉCIALE SOUS LE DÔME- 1H30

- Accueil - 10 min - réalisé par un médiateur
- Projection d'un film (le rêve de voler ou l'Aube de l'ère spatiale) - 35 min
- et d'une maquette d'un éclaté d'avion - 15 min pour expliquer notamment comment fonctionne et vole un avion - réalisé par un médiateur avec intervention de l'entreprise si souhaitée
- Focus sur l'entreprise présente - 15 min - **réalisé par l'entreprise** pour présenter un métier, une innovation, un produit, etc.
- Questions / réponses - 15 min

## ET LA SUITE ?

### PRÉSENTATION CHEZ L'UN DE NOS PARTENAIRES - 2H

- Visualisation du film le rêve de voler ou l'Aube de l'ère spatiale
- Présentation de la maquette décollé d'avion et des opportunités de communication qu'elle offre pour expliquer les activités de l'entreprise
- Echange de contenus de communication présentant les actions de l'entreprise à mettre en valeur



JOUR J



### EVALUATION DU DISPOSITIF

- Diffusion d'un questionnaire de satisfaction
- Actions correctives
- Echanges de bonnes pratiques

## CALENDRIER

### DES SÉANCES

#### SÉANCES SCOLAIRES - PLANÉTARIUM DE VAULX-EN-VELIN

lundi 14 octobre 2024	14h45 - 16h45
lundi 25 novembre 2024	14h45 - 16h45
lundi 16 décembre 2024	14h45 - 16h45
lundi 27 janvier 2025	14h45 - 16h45
lundi 24 février 2025	14h45 - 16h45
lundi 24 mars 2025	14h45 - 16h45
lundi 14 avril 2025	14h45 - 16h45
lundi 26 mai 2025	14h45 - 16h45

#### SÉANCES SCOLAIRES - PLANÉTARIUM DE SAINT-ETIENNE

mardi 15 octobre 2024	9h00-10h30
mardi 26 novembre 2024	9h00-10h30
mardi 17 décembre 2024	9h00-10h30
mardi 28 janvier 2025	9h00-10h30
mardi 25 février 2025	9h00-10h30
mardi 25 mars 2025	9h00-10h30
mardi 15 avril 2025	9h00-10h30
mardi 27 mai 2025	9h00-10h30

#### SÉANCES SCOLAIRES - MUSÉE DE L'AVIATION DE CORBAS

dates à venir



les planétariums étant contraints par des visites en continu, nous devons organiser votre venue «sur mesure».

[Contactez nous](mailto:communication@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr) : [communication@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr](mailto:communication@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr)

Plus d'infos



**Jean FROMION - Directeur Général**

06 18 29 06 99

[j.fromion@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr](mailto:j.fromion@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr)

**Aurélie VONGNARATH - Responsable de la communication**

06 10 39 89 19

[a.vongnarath@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr](mailto:a.vongnarath@academie-aero-auvergnerhonealpes.fr)

ACADÉMIE AÉRONAUTIQUE  
ET SPATIALE



Auvergne-  
Rhône-Alpes



En partenariat avec



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne